

中教畅享科技股份有限公司

中教培〔2024〕28号

关于举办2024年“畅享杯”数字技术技能提升训练营的通知

各有关单位：

根据《关于举办2024年“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛的函》（中商联函〔2024〕192号）相关要求，为助力跨境电子商务人才培养，做好大赛培训工作，中教畅享科技股份有限公司拟举办2024年“畅享杯”数字技术技能提升训练营，现将有关事项通知如下：

一、培训对象

2024年“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛参赛选手及指导教师。

二、培训内容

培训围绕跨境电商基础运营、国际市场营销、跨境供应链管理竞赛内容，涵盖知识点与技能点介绍、重难点分析、平台操作讲解等。培训日程详见附件。

三、培训时间

2024年11月6日—14日

四、培训方式

参赛选手通过实训练习、直播培训、竞赛群交流等多种形式训练。

实训练习：“做一做”平台 zuoyizuo.com

直播培训：“ITMC直播大班课”平台

参赛选手可扫描下方二维码观看直播。



五、联系方式

竞赛内容	竞赛群	联系方式
跨境电商基础运营	教师组：782571694 学生组：100850070	皇甫老师 13811104629
国际市场营销	教师组：440317056 学生组：685366765	刘老师 13365363664
跨境供应链管理	教师组：458337863 学生组：615020454	马老师 17865597895

附件：2024年“畅享杯”数字技术技能提升训练营日程

中教畅享科技股份有限公司

2024年11月4日

附件

2024年“畅享杯”数字技术技能提升 训练营日程

一、“跨境电商基础运营”培训日程

日期	时间	内容	方式
11月6日	9:00—11:30	竞赛内容整体介绍及操作流程讲解	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	账号注册及设置模块任务实操	
	19:00—20:00	竞赛内容及规则解读；竞赛重、难点知识与技能梳理与分析；竞赛软件操作注意事项	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月7日	9:00—17:30	跨境电商数据化选品模块任务实操	“做一做”平台 自主学习
	19:00—20:00	跨境电商数据化选品相关知识与技能梳理；产品行业趋势、市场地域分布、竞争对手、用户画像、产品特征等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月8日	9:00—11:30	商品发布与管理主要内容及注意事项	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	商品发布与管理模块任务实操	
	19:00—20:00	商品发布与管理相关知识与技能点梳理；商品发布、运费模板设置、标题优化等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课

11月11日	9:00—11:30	营销活动与付费推广模块任务内容及注意事项	“做一做”平台自主学习
	14:00—17:30	营销活动与付费推广模块任务实操	
	19:00—20:00	营销活动与付费推广相关知识与技能点梳理；店铺营销活动、站内营销推广等重点、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课
11月12日	9:00—11:30	客户服务与营销模块任务内容及注意事项	“做一做”平台自主学习
	14:00—17:30	客户服务与营销模块任务实操	
	19:00—20:00	客户服务与营销相关知识与技能点梳理；客户交易沟通、客户场景营销等重点、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课

二、“国际市场营销”培训日程

日期	时间	内容	方式
11月10日	9:00—11:30	国际市场调研任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	海外市场定位、营销策略制定任务 实操演练	
	19:00—20:00	竞赛内容及规则解读；竞赛软件操作 注意事项；国际市场营销方案策 划模块重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月11日	9:00—11:30	站内商品优化任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	站内商品和品牌推广任务实操演练	
	19:00—20:00	跨境电商站内推广相关知识与技能 点梳理；站内商品优化和推广等重 、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月12日	9:00—11:30	搜索引擎渠道选择和优化相关任务 实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	搜索广告和展示广告营销相关任务 实操演练	
	19:00—20:00	国际搜索引擎营销相关知识与技能 点梳理；搜索引擎优化、搜索和展 示广告营销等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月13日	9:00—11:30	社交媒体渠道开发和账号矩阵构建 相关任务实操演练	“做一做”平台 自主学习

	14:00—17:30	社交媒体营销内容设计和账号维护 相关任务实操演练	
	19:00—20:00	海外社交媒体营销相关知识与技能 点梳理；海外社交媒体渠道开发和 账号矩阵构建等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课
11月14日	9:00—11:30	广告投放平台选择和内容策划相关 任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	广告计划实施和数据分析相关任务 实操演练	
	19:00—20:00	海外广告投放相关知识与技能点梳 理；广告投放平台选择、广告计划 创建与实施等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课” 线上授课

三、“跨境供应链管理”培训日程

日期	时间	内容	方式
11月6日	9:00—11:30	市场需求分析模块任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	数字化采购管理模块任务实操演练	
	19:00—20:00	竞赛内容及规则解读；竞赛软件操作注意事项；市场需求分析和数字化采购管理模块重、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课
11月7日	9:00—11:30	跨境电商物流方案设计 相关任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	跨境电商发货处理 相关任务实操演练	
	19:00—20:00	跨境物流管理相关知识与技能点梳理；跨境电商B2B/B2C物流方案设计、跨境电商B2B/B2C发货处理等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课
11月8日	9:00—11:30	跨境电商进出口通关 任务实操演练	“做一做”平台 自主学习
	14:00—17:30	跨境电商进出口税收筹划 任务实操演练	
	19:00—20:00	数字化通关管理相关知识与技能点梳理；跨境电商进出口通关、跨境电商进出口税收筹划等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课
11月11日	9:00—11:30	海外市场调研、备货管理、库存管理相关任务实操演练	“做一做”平台 自主学习

	14:00—17:30	海外仓发货、退换货、费用核算等相关任务实操演练	
	19:00—20:00	数字化海外仓管理相关知识与技能点梳理; 海外仓备货、库存、费用核算等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课
11月13日	9:00—11:30	跨境供应链风险管理模块任务实操演练	“做一做”平台自主学习
	14:00—17:30	跨境供应链绩效管理模块任务实操演练	
	19:00—20:00	跨境供应链风险和绩效管理相关知识与技能点梳理; 供应链风险防范、跨境供应链绩效评估等重、难点任务分析	“ITMC直播大班课”线上授课