

中国商业联合会

中商联函〔2022〕161号

关于举办2022年“畅享杯”全国数字商业技能大赛的函

各有关院校：

为全面贯彻落实党中央、国务院关于数字经济发展的战略部署和《“十四五”数字经济发展规划》，加强数字技术技能人才培养，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，中国商业联合会特举办“畅享杯”全国数字商业技能大赛（以下简称“大赛”）。现将有关事项函告如下：

一、大赛名称

2022年“畅享杯”全国数字商业技能大赛

二、组织机构

本届大赛由中国商业联合会主办，中国商业联合会互联网应用工作委员会承办，中教畅享（北京）科技有限公司提供技术支持。

三、大赛内容

序号	名称	内容	专业要求
1	跨境电子商务	依托全球速卖通购物平台,完成店铺开设、运费模板设置、商品发布与管理、营销活动引流、日常订单管理、网店会话设置、客户沟通及维护。	跨境电子商务、国际经济与贸易、商务英语、电子商务等相关专业
2	酒店数字营销	依托于网络新媒体工具,以及百度、头条、携程、高德地图等媒体平台的数字营销技术,结合酒店市场营销专业知识,进行设计酒店宣传页面、挖掘与分析关键词、优化搜索排名、设置竞价、设置时间地域、设置门店信息、定向目标受众、编辑优化创意等一系列数字化营销操作,完成酒店在线预订和线下门店的市场推广工作。	酒店管理、酒店管理与数字化运营等相关专业
3	旅游数字营销	依托于网络新媒体工具,以及百度、头条、携程等媒体平台的数字营销技术,结合旅游市场营销、旅游电子商务等专业知识,进行设计在线旅游产品、挖掘与分析关键词、优化搜索排名、设置竞价、设置时间地域、定向目标受众、编辑优化创意等一系列数字化营销操作,完成旅游在线产品的市场推广工作。	旅游管理、旅游服务与管理等相关专业
4	数字化管理会计	基于企业经营管理过程中产生的业务数据和财务数据,运用战略地图、贴现现金流法、全面预算管理、本量利分析、变动成本法、平衡计分卡等管理会计工具方法,完成战略管理、投融资管理、预算管理、营运管理、成本管理和绩效管理等工作。	会计类相关专业

5	企业数字化管理沙盘	在同一个市场环境条件下，按照同样的规则条件，连续经营若干个年度，通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，工业企业经营活动内容涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面。	工商管理、市场营销、经济贸易等相关专业
6	云财务	基于典型行业企业的真实业务场景和任务要求，以《企业会计准则》为依据，以中小企业典型工作任务为载体，处理财税核心业务，全面考察选手的职业道德、职业素养、技术技能水平，培养培养学生在新技术新业态环境下的财税事务服务能力、财税职业判断能力、财税业务核算能力。	会计类相关专业

四、参赛对象

参赛对象主要面向院校全日制在籍学生，分为中职、高职、本科三个赛道，参赛队由一名参赛学生和一名指导教师组成，不限参赛队数。

五、竞赛方式及安排

1. 本次大赛采用线上竞赛，不收取任何参赛费用。
2. 大赛将于2022年12月举行总决赛，具体时间另行通知。
3. 竞赛期间面向参赛选手采用“云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展辅导培训。

六、奖项设置

本次大赛以各赛道、各赛项参赛选手总数为基数，分设一、

二、三等奖，获奖比例分别为15%、25%、30%（小数点后四舍五入）。由中国商业联合会对获奖选手颁发奖项证书。

七、报名方式

请参赛队伍指导教师于11月30日前，扫描下方二维码，在“活动资讯”-“报名入口”界面选择对应竞赛，按照要求完成信息填写与材料提交。



大赛报名入口

八、联系方式

序号	竞赛内容	联络人	联系电话
1	跨境电子商务	王老师	19139861032
2	酒店数字营销	毕老师	13811104629
3	旅游数字营销	于老师	13381116505
4	数字化管理会计	牛老师	18963454831
5	企业数字化管理沙盘	汲老师	18513376892
6	云财务	刘老师	13381003598

