

# 中国商业联合会

---

中商联函〔2021〕151号

## 关于举办2021年“ITMC杯”全国跨境 电子商务技能大赛的函

各有关院校：

为了加快提升跨境电子商务人才培养水平，提升行业整体素质和技术技能水平，探索“岗课赛证”综合育人模式，中国商业联合会决定举办2021年“ITMC杯”全国跨境电子商务技能大赛（以下简称“大赛”）。现将具体事项函告如下：

### 一、竞赛名称

2021年“ITMC杯”全国跨境电子商务技能大赛

### 二、组织机构

本届大赛由中国商业联合会主办，中国商业联合会互联网应用工作委员会承办，中教畅享（北京）科技有限公司提供技术支持。主、承办单位及技术支持单位联合相关院校组成大赛组委会，下设竞赛执委会。竞赛执委会负责大赛活动具体事宜。

### 三、竞赛内容

包括跨境电子商务平台运营和跨境电子商务推广两个环节。

跨境电子商务平台运营：在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的素材和资源，完成跨境电子商务平台的账号注

---

册、商品管理、营销活动设置、订单处理、网店客户服务等一系列操作。

跨境电子商务推广：在竞赛平台给定的运营预算内，为一家正在运营的店铺做一个周期的模拟推广活动，参赛学生需分析给定商品和关键词数据，根据分析结果进行直通车关键词竞价推广（SEM）和钻展广告推广，在推广资金预算的范围内获取尽可能多的曝光量、点击量和成交量，进而提高商品的点击率和转化率；以及进行搜索引擎优化（SEO）操作、提高 SEO 得分。

#### 四、竞赛方式

全国总决赛比赛方式为网赛。竞赛训练及总决赛均使用统一的竞赛软件即“ITMC”系列竞赛软件。

#### 五、参赛对象

1. 竞赛分教师组和学生组，均为个人赛。其中学生组由 1 名选手和 1 名指导教师组成。

2. 学生组选手为本校全日制在籍学生，教师组选手为本校在职教师。

3. 全国总决赛每所院校各组别不超过 3 名选手。

#### 六、奖项设定

##### （1）教师组

以全国总决赛参赛选手总数为基数，分设特等、一、二、三等奖，获奖比例分别为 10%、20%、30%、40%（小数点后四舍五入）。由中国商业联合会为获奖选手颁发奖项证书，同时对获得特等奖的选手授予“全国商贸服务业技术能手”荣誉，获得该荣誉的选手，5 年内不得再次获得。

## (2) 学生组

以全国总决赛参赛选手总数为基数，分设特等、一、二、三等奖，获奖比例分别为 10%、20%、30%、40%（小数点后四舍五入），对获奖选手颁发奖项证书。

## 七、参赛费用

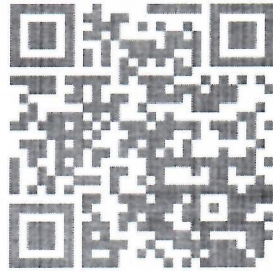
本次大赛不收取参赛费用。

## 八、报名及比赛安排

### 1. 报名安排:

#### (1) 训练账号申请

参赛院校负责人于 12 月 5 日前扫描下方二维码“训练账号申请”二维码，下载《比赛承诺书》并盖章，并汇总本校参赛选手（包含学生组、教师组）信息到《训练账号信息表》，上传《比赛承诺书》与《训练账号信息表》完成训练账号申请。资料审核通过后，将以短信方式通知院校负责人训练网址、账号、密码等信息。



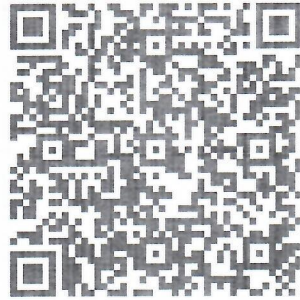
训练帐号申请二维码

#### (2) 训练账号截止时间

比赛训练账号有效使用时间截止至 2021 年 12 月 15 日 0 点整。请参赛院校负责人于 12 月 15 日 0 点前，自行组织完成校内选拔，每所院校学生组、教师组分别选出不超过 3 名选手参加全国总决赛。

### (3) 全国总决赛报名

请每位参赛选手在12月15日前扫描下方二维码，选择对应的组别完成报名。教师组参赛选手请在附件中上传身份证正面照片，学生组参赛选手请在附件中上传学生证照片。



全国总决赛报名二维码

### 2. 全国总决赛日程安排:

时 间	项 目
2021年12月7日 19:00	比赛内容介绍及在线答疑
2021年12月18日 13:00-14:30	跨境电子商务平台运营
2021年12月18日 15:00-17:00	跨境电子商务推广

### 九、联络方式

中国商业联合会互联网应用工作委员会

赛事联络人：于老师 13205362306

技术支持电话：4000810003

